



Утверждаю  
Директор ГБОУ ГМЦ ДОгМ  
М.В. Лебедева  
«26 сентября 2016 г.

## **Положение о городском чемпионате предпринимательских идей «Молодежная инициатива - 2017»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского чемпионата предпринимательских идей «Молодежная инициатива – 2017» (далее – Чемпионат) среди обучающихся образовательных организаций города Москвы.

1.2. Чемпионат проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городским методическим центром Департамента образования города Москвы (далее – Организатор, ГБОУ ГМЦ ДОгМ) в целях реализации Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование») на среднесрочный период (2012–2018 гг.)».

1.3. Техническое и методическое сопровождение единого информационного ресурса Чемпионата в информационно-телекоммуникационной сети Интернет обеспечивает ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

1.4. Руководство конкурсом осуществляется Оргкомитетом городского чемпионата предпринимательских идей «Молодежная инициатива – 2017» (далее – Оргкомитетом), в состав которого входят представители ГБОУ ГМЦ ДОгМ, руководители УПО.

1.5. Настоящее положение определяет требования к участникам и работам Чемпионата, порядок их предоставления, сроки проведения Чемпионата, действует до завершения мероприятий Чемпионата.

1.6. Информационно-техническое обеспечение Чемпионата осуществляется на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ [mosmethod.ru](http://mosmethod.ru) и портале среднего профессионального образования [spo.mosmethod.ru](http://spo.mosmethod.ru).

## 2. Цели и задачи Чемпионата

2.1. **Цель Чемпионата** – активизация участия школьников и студентов профессиональных образовательных организаций города Москвы (далее – ПОО) в общественной жизни путем выявления и поддержки наиболее талантливой, социально ответственной и мотивированной к инновационной деятельности и предпринимательству молодежи, а также содействие реализации их бизнес-идей.

### 2.2. Задачи Чемпионата:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи;
- получение студентами ПОО теоретических и практических знаний и развитие креативных способностей в сфере предпринимательства и бизнес-планирования;
- развитие познавательного интереса к предпринимательской деятельности у школьников и деловой активности молодежи Москвы;
- стимулирование инициативы и самостоятельности в исследованиях и разработках;
- продвижение молодёжного предпринимательства с целью развития региона;
- повышение уровня знаний в области бизнес-планирования и формирование навыков взаимодействия с инвестиционными инструментами и институтами власти;
- выявление перспективных предпринимательских проектов;
- привлечение авторов разработок к практической реализации инновационных проектов в столичном регионе.

## 3. Участники Чемпионата

3.1. К участию в Чемпионате допускаются студенты профессиональных образовательных организаций и учащиеся общеобразовательных организаций 8 – 11 классов.

3.2. Участник или коллектив авторов проекта (не более 5 человек) имеют право принять участие в одной или нескольких номинациях Чемпионата.

3.3. Для участия в Чемпионате необходимо пройти **электронную регистрацию с 26 декабря 2016 года по 5 февраля 2017 года** по номинациям на портале среднего профессионального образования [spo.mosmethod.ru](http://spo.mosmethod.ru).

3.4. К участию в городском этапе Чемпионата допускаются участники дистанционного этапа, набравшие наибольшее количество баллов.

3.5. На городской этап Чемпионата участников сопровождают ответственные лица, которые отвечают за поведение, жизнь, безопасность участника в пути следования и во время проведения Чемпионата.

3.6. Участие в Чемпионате бесплатное.

## 4.Сроки и этапы проведения Чемпионата

4.1. Чемпионат проводится в период с января по апрель 2017 года в три этапа:

**I этап** – отборочный, проводится с 6 февраля по 5 марта 2017 года одновременно по всем номинациям;

**II этап** – дистанционный, проводится с 6 марта по 14 апреля 2017 года одновременно по всем номинациям;

**III этап** – городской (очный), проводится с 17 по 21 апреля 2017 года (в соответствии с графиком по номинациям).

4.2. Среди победителей городского (очного) этапа по пяти номинациям в ходе «Брифинга бизнес-идей» будет выбран обладатель **Гран-при Чемпионата «Лучшая инновационная идея»**.

«Брифинг бизнес-идей» пройдет в соответствии с графиком при активном участии представителей социальных партнёров, работодателей, представителей бизнес-общественности Москвы.

4.3. Чемпионат проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая бизнес-идея в сфере архитектуры, строительства и ЖКХ»;
- «Лучшая бизнес-идея в сфере организации обслуживания в общественном питании»;
- «Лучшая бизнес-идея в сфере промышленности и систем связи»;
- «Лучшая бизнес-идея в сфере сервиса и легкой промышленности»;
- «Лучшая бизнес-идея в сфере технологий наземного транспорта»;
- «Лучшая школьная бизнес-идея».

## 5. Первый этап

5.1. В ходе **I этапа** претендентам необходимо подготовить **презентацию бизнес-идеи**. Все участники Чемпионата, успешно прошедшие электронную регистрацию на сайте [spo.mosmetod.ru](http://spo.mosmetod.ru), в срок с 6 по 19 февраля 2017 года присылают готовые презентации своих бизнес-идей на электронный адрес: [biznesidei@mosmetod.ru](mailto:biznesidei@mosmetod.ru)

В презентации должны быть представлены основные элементы и концепция проекта бизнес-идеи с четко структурированным содержанием: титульный слайд, актуальность, цели и задачи, содержание проекта, аргументированные выводы, заключение. Использование различных аудиовизуальных эффектов хорошего качества (иллюстраций, схем, диаграмм, чертежей, графических изображений, аудио-, видеoinформации (не более 10 секунд)), сопровождающих информацию (текстовую часть презентации), приветствуется.

5.2. **Технический регламент:**

- объем презентации проекта – до 10 слайдов;

- презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint 97–2010 (файлы \*.ppt, \*.pps, \*.pptx, \*.ppsx, \*.odp);
- допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New);
- рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);
- разрешается использование архиватора файлов в формате: ZIP, RAR;
- итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 000 Кб.

### **5.3. Критерии оценивания:**

- полное раскрытие темы;
- соответствие техническим требованиям оформления проекта;
- соблюдение авторского права. Использование чужих материалов из сети Интернет не допускается;
- грамотное использование профессиональной терминологии в работе, не использование информации, противоречащей законам РФ, и рекламы коммерческого товара или услуги, частной коммерческой организации.

5.4. С **20 февраля по 3 марта 2017 года** экспертная комиссия проводит отбор конкурсных материалов участников для прохождения в следующий этап.

## **6. Второй этап**

6.1. В ходе **II этапа** претендентам необходимо подготовить **проект реализации бизнес-идеи**. Участники Чемпионата, успешно прошедшие отборочный этап, после получения от Оргкомитета Чемпионата подтверждения об участии в дальнейших испытаниях в срок с **6 по 19 марта 2017 года** присылают готовые проекты своих бизнес-идей и информационную карту на электронный адрес: [biznesidei@mosmetod.ru](mailto:biznesidei@mosmetod.ru)

### **6.2. Требования к проекту бизнес идей:**

- проект должен раскрывать тему, отображать актуальность бизнес-идей, содержать практически применимую информацию, понятный алгоритм путей реализации проекта, план-график мероприятий, кадровое обеспечение, расчет финансовых показателей проекта, место реализации проекта, схему управления проектом, предполагаемые конечные результаты, их социальную и экономическую эффективность;
- бюджет проекта не должен составлять более 1 млн. руб. Срок выхода проекта по самоокупаемости не превышает 1-2 года;
- проект должен включать в себя: титульный лист; содержание; введение (2-3 с.); основную часть (до 25 с.); заключение (1-2 с.); библиографический список (список используемых источников); приложения;
- проект должен соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 с изменениями и дополнениями от 22.06.2005;

– текст оформляется и отсылается в электронном виде в формате Microsoft Word с использованием в тексте изображений, диаграмм, схем, чертежей, рисунков, таблиц и т.д. Все приложения к тексту должны быть в рамках офисного пакета приложений Microsoft Office;

– объем проекта (без приложений) не должен превышать 25-30 страниц текста в формате страницы А4 (поля: 20 мм – сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегель) – 12; интервал – 1,5; тип – Times New Roman).

### **6.3. Критерии оценивания:**

– качество оформления проектной документации (технической, художественной), степень проработанности, наличие маркетинговых исследований, используемых при разработке бизнес-идеи;

– отражение современных тенденций (актуальность);

– соответствие номинации;

– степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов идеи проекта (подходов к решению, авторского взгляда), инновационная направленность бизнес-идеи;

– востребованность идей проекта в обществе, социально-экономическая значимость инновационного проекта;

– коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т.д.);

– функциональность и удобство для использования, возможность практической реализации проекта в современных условиях.

Экспертная комиссия Чемпионата оставляет за собой право отклонить представленные проекты реализации бизнес-идей, если они не удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, без предоставления рецензий авторам.

**6.4. С 20 по 31 марта 2017 года** проводится экспертиза проектов участников Чемпионата. Пять участников, набравшие по итогам дистанционного этапа наибольшее количество баллов, проходят в очный (городской) этап Чемпионата. Для финалистов II этапа Чемпионата с **3 по 14 апреля 2017 года** будет организована работа тренировочной площадки, где пройдут обучающие мастер-классы по развитию бизнес-компетенций и тренинги личностного роста от представителей бизнес-сообщества Москвы.

## **7. Третий этап**

**7.1. III этап** предусматривает защиту предпринимательского проекта перед экспертной комиссией. Защита включает в себя представление бизнес-идеи в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (10-15 минут на каждого участника, коллектив авторов) и ответы на вопросы экспертной комиссии. Участники городского (очного) этапа после получения от Оргкомитета Чемпионата подтверждение об участии в дальнейших испытаниях **в срок с 17 по 21 апреля 2017 года** в соответствии с графиком по номинациям защищают проекты бизнес-идей перед экспертными комиссиями. Участникам необходимо

заранее подготовить раздаточные материалы и презентацию проекта (в формате PowerPoint) для защиты проекта перед экспертной комиссией.

7.2. **Гран-при Чемпионата** получит проект бизнес-идей «Лучшая инновационная идея» по итогам «Брифинга бизнес-идей», который пройдет **21 апреля 2017 года**. В нем примут участие победители пяти номинаций III городского (очного) этапа.

7.3. Не допускается предоставление на Чемпионат чужих идей и проектов.

## **8. Руководство Чемпионатом**

8.1. **Руководство Чемпионатом осуществляется Оргкомитетом.**

8.1.2. В состав Оргкомитета входят представители ГБОУ ГМЦ ДОгМ, руководители УПО.

8.1.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- осуществляет организационно-методическое сопровождение Чемпионата;
- обеспечивает при проведении Чемпионата равные условия для всех участников;
- разрабатывает и утверждает условия проведения Чемпионата по номинациям;
- составляет и утверждает график проведения городского этапа Чемпионата по номинациям;
- утверждает состав экспертов по номинациям;
- определяет программу Чемпионата;
- осуществляет согласование критериев оценки заданий на всех этапах Чемпионата;
- согласует предложения по поощрению участников, представивших лучшие работы;
- организует церемонию награждения победителей.

8.1.4. Организационный комитет имеет право отказать конкурсанту в участии в Чемпионате на любом этапе, в том числе, в следующих случаях: предоставление участником любой недостоверной информации; выявление случаев недобросовестных действий участника Чемпионата или иных лиц в пользу данного участника с целью получения преимущественного положения по отношению к другим претендентам.

8.2. Для оценивания качества прохождения испытаний участниками Чемпионата **Оргкомитетом утверждается состав экспертных комиссий.**

8.2.1. В состав экспертных комиссий входят представители малого и среднего бизнеса Москвы.

8.2.2. Функции экспертной комиссии Чемпионата:

- оценивает качество выполнения заданий на всех этапах Чемпионата;
- оценивает бизнес-идеи участников Чемпионата согласно приведенным критериям;

- коллегиально принимает решение по бизнес-идеям;
- подготавливает вопросы по предоставленным бизнес-идеям и задает их участникам Чемпионата во время презентации на очном этапе;
- при необходимости экспертная комиссия имеет право запрашивать у участников Чемпионата дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес-идеи.

8.2.3. Решения экспертной комиссии Чемпионата оформляются протоколами, по каждой номинации и подписываются всеми членами комиссии.

8.2.4. Апелляция по результатам технической экспертизы и итогам работы экспертной комиссии на третьем этапе Чемпионата не принимается.

## **9. Определение и награждение победителей и призеров номинаций Чемпионата**

9.1. Количество призовых мест по каждой номинации (I, II и III), может изменяться по решению экспертной комиссии.

9.2. Победителями Чемпионата в номинации считаются участники III этапа, проекты которых набрали наибольшую сумму баллов по итогам защиты. При равном количестве баллов решение о победителе экспертная комиссия принимает дополнительным голосованием большинством голосов.

9.3. Обладателем Гран-при становится один из победителей шести номинаций, набравший наибольшую сумму баллов в ходе «Брифинга бизнес-идей». При условии равенства баллов у двух участников, победитель определяется экспертной комиссией в ходе голосования большинством голосов.

9.4. Победители, занявшие призовые I, II, III места, и участники Чемпионата награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.5. Награждение победителей шести номинаций Чемпионата и обладателя Гран-при осуществляется на мероприятиях, место проведения которых определяется решением Оргкомитета.

9.6. Руководители образовательных организаций, оргкомитет и члены экспертной комиссии получают благодарственные письма ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.7. Педагогические работники, подготовившие победителей, призеров и обладателя Гран-при Чемпионата, награждаются грамотами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.8. Информация о результатах Чемпионата размещается на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ [mosmethod.ru](http://mosmethod.ru) и портале среднего профессионального образования [spo.mosmethod.ru](http://spo.mosmethod.ru).

**Состав Оргкомитета  
городского чемпионата предпринимательских идей  
«Молодежная инициатива - 2017»**

**Председатель:**

Лебедева Марианна Владимировна

директор Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования города Москвы

**Заместитель председателя:**

Лукманова Елена Владимировна

заместитель директора Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования города Москвы

**Члены оргкомитета:**

Востриков Сергей Петрович

директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Строительный техникум № 30», руководитель УПО «Архитектура, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство»

Судибор Ирина Васильевна

директор Государственного автономного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Технологический колледж № 24», руководитель УПО «Сервис и легкая промышленность»

Мирошкин Кирилл Петрович

директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Образовательный комплекс сферы услуг», руководитель УПО «Организация обслуживания в общественном питании»



Мадилов Сергей Павлович

директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Образовательный комплекс “Юго-Запад”», руководитель УПО «Промышленное оборудование и системы связи»

Некрестьянова Светлана Яковлевна

директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Московский автомобильно-дорожный колледж им. А.А. Николаева», руководитель УПО «Техника и технологии наземного транспорта»

Шалаева Светлана Юрьевна

методист Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования города Москвы

Малюгина Людмила Николаевна

методист Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования города Москвы

Бронникова Татьяна Ивановна

методист Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования города Москвы

**Секретарь:**

Пуденкова Елена Петровна

методист Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования города Москвы