

Утверждаю
Директор ГБОУ ГМЦ ДОГМ
М.В. Лебедева
«11» сентября 2018 г.

**Положение
о городском чемпионате по предпринимательству
«Молодежная инициатива – 2018»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского чемпионата по предпринимательству «**Молодежная инициатива — 2018**» (далее – Чемпионат) среди обучающихся образовательных организаций и организаций дополнительного образования.

1.2. Чемпионат проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городским методическим центром Департамента образования города Москвы (далее – Организатор, ГБОУ ГМЦ ДОГМ).

1.3. Техническое и методическое сопровождение единого информационного ресурса Чемпионата в информационно-телекоммуникационной сети Интернет обеспечивает ГБОУ ГМЦ ДОГМ.

1.4. Руководство Чемпионата осуществляется Оргкомитетом городского чемпионата по предпринимательству «Молодежная инициатива - 2018» (далее – Оргкомитетом), в состав которого входят представители ГБОУ ГМЦ ДОГМ.

1.5. Настоящее положение определяет сроки проведения мероприятий Чемпионата, действует до завершения Чемпионата.

1.6. Информация о Чемпионате размещается на портале spo.mosmetod.ru.

2. Цели и задачи Чемпионата

2.1. **Цель Чемпионата** создание условий для формирования предпринимательского мышления у обучающихся, развития деловой активности и социальной ответственности конкурентоспособной личности.

2.2. Задачи Чемпионата:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи;
- развитие у обучающихся творческих способностей и интереса в области бизнеса и предпринимательства;
- повышение уровня знаний обучающихся, в области бизнес-планирования и формирование профессиональных навыков в сфере

- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей и проектов по предпринимательской тематике;
- содействие молодежи в профессиональном определении и ориентирование молодых граждан на выбор востребованных социально-экономической сферой профессий и занятий в отраслях экономики;
- продвижение молодёжного предпринимательства с целью развития столицы;
- привлечение внимания представителей бизнес-сообщества и работодателей к проектной деятельности обучающихся.

2.3. Программа Чемпионата:

2.3.1. Образовательная сессия «Алгоритмы предпринимательства»

Тренинги для развития личных и профессиональных качеств в сфере предпринимательства.

Дискуссии: технологический бизнес, социальное предпринимательство, транспортный бизнес, бизнес для здорового города, туристический бизнес, бизнес по формированию городской среды.

Бизнес-игры, позволяющие проработать идею по стандартным вопросам:

- создание бизнес-модели от идеи до прототипа,
- экономические расчеты,
- формирование команды,
- успешные маркетинговые ходы и т.д.

Проект-мастерская: подготовка презентации бизнес-идеи и проекта, искусство презентации бизнес-идеи и проекта.

2.3.2. **Менторская сессия:** Экспресс проверка бизнес-идей

Тестирование и проработка бизнес-идей и проектов с экспертами.

2.3.4. **Конкурс предпринимательских проектов.**

3. Участники Чемпионата

3.1. К участию в Чемпионате допускаются обучающиеся образовательных организаций и организаций дополнительного образования в возрасте от 14 до 20 лет, прошедшие электронную регистрацию в установленном Положением порядке (далее - Участники).

3.2. Участие в Конкурсе предпринимательских проектов Чемпионата (далее - Конкурс) может быть индивидуальным или коллективным.

3.3. Один участник или коллектив авторов проекта (не более 3 человек) имеют право подать по разным направлениям Конкурса не более 1 (одного) предпринимательского проекта (далее - Проект).

3.4. Участие в Чемпионате бесплатное.

4. Сроки, этапы и порядок проведения Чемпионата

4.1. Чемпионат проводится поэтапно со **02 октября 2017 года по 26 апреля 2018 года.**

4.2. Этапы проведения Чемпионата.

4.2.1. Образовательная сессия «Алгоритмы предпринимательства».

Информация о мероприятиях образовательной сессии размещается на странице Чемпионата портала spo.mosmetod.ru.

Сроки проведения: **с октября по ноябрь 2017 года, март 2018 года.**

4.2.2. Менторская сессия «Экспресс проверка бизнес-идей».

Сроки проведения: **март 2018 года.**

4.2.3. Конкурс предпринимательских проектов.

Сроки проведения: **с 13 ноября 2017 по 20 апреля 2018 года.**

4.3. Этапы проведения Конкурса.

I (дистанционный) этап - «Предпринимательский марафон».

Сроки проведения: **с 13 ноября 2017 года по 10 января 2018 года.**

II (заочный) этап - разработка предпринимательского проекта.

Сроки проведения: **с 11 января по 11 февраля 2018 года.**

III этап - публичная защита проектов.

Сроки проведения: **с 27 по 30 марта 2018 года.**

4.4. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- бытовые и социальные услуги (ремонт, логистика, культурно-развлекательная деятельность, отдых, туризм);
- торговля и функциональное питание;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- производство и инновации;
- ремесленная деятельность;
- ландшафтный дизайн и флористика;
- экологически безопасное производство;
- социальное предпринимательство¹.

4.5. Номинации Конкурса:

- Лучшая предпринимательская идея (наиболее оригинальная бизнес-идея)
Бизнес-идея (предпринимательская идея) - идея, направленная на достижение одного или нескольких результатов:
 - *разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;*
 - *совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;*
 - развитие нового направления в рамках существующей компании; нахождение новых способов применения известных или старых товаров; другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.*
 - Лучшая бизнес-модель (инвестиционно-привлекательный бизнес-проект)
Бизнес-модель - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.
 - Лучший бизнес-план (самый проработанный бизнес-план)
Бизнес-план - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах, оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.
- 4.6. Для участия в Чемпионате необходимо пройти регистрацию на

¹ Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения

портале spo.mosmetod.ru, получить доступ в личный электронный кабинет участника (далее - Личный кабинет) и заполнить в своем личном кабинете анкету участника. На все мероприятия в рамках Чемпионата будет открыта отдельная регистрация в личном кабинете участника. Регистрация участников будет доступна **со 2 октября 2017 года**.

5. Первый этап Конкурса

5.1. В срок с **13 ноября 2017 года по 10 января 2018 года** проводятся конкурсные испытания первого (дистанционного) этапа Конкурса «Предпринимательский марафон», состоящий из двух туров:

- I тур - выполнение в режиме онлайн заданий тестового характера;
- II тур - решение бизнес-кейса.

5.2. Для участия в первом (дистанционном) этапе Конкурса необходимо в личном кабинете участника пройти регистрацию на первый (дистанционный) этап Конкурса.

5.3. Задания тестового характера выполняются в онлайн режиме. Решения заданий однозначны и не предполагают двойственных или расширенных ответов.

5.4. Решение бизнес-кейса. Участникам необходимо выбрать кейс из предложенных, решить его и загрузить свой вариант решения в личный кабинет.

Критерии оценки:

- Реалистичность, возможность реализовать предложенное решение
- Наличие конкретных аргументов
- Использование различных источников информации при выработке решения
- Ссылки на источники, наличие оцифрованных данных
- Структурированность ответа
- Подача материала

5.5. Каждый участник может выполнить задание только один раз.

5.6. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются дипломами первого (дистанционного) этапа Конкурса. Все остальные участники получают сертификат.

5.7. Все участники первого (дистанционного) этапа могут принять участие во втором (заочном) этапе Конкурса.

6. Второй этап Конкурса

6.1. Для участия во втором (заочном) этапе Конкурса необходимо в личном кабинете участника пройти регистрацию на второй (заочный) этап Конкурса с **11 января по 11 февраля 2018 года**.

6.2. Заочная экспертиза проектов проводится на основании электронной регистрации и представленных конкурсных материалов.

6.3. Конкурсные материалы второго (заочного) этапа загружаются в личный кабинет участника Чемпионата с **11 января по 11 февраля 2018 года**.

В конкурсные материалы входят:

- презентация проекта;
- технико-экономическое описание проекта.

6.4. Участник, загружая материалы в личный кабинет, тем самым подтверждает, что приведенные в них сведения не содержат коммерческой и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о проекте третьим лицам.

6.3. Конкурсные работы с **12 по 28 февраля 2018 года** проходят экспертный отбор в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте

9.1. настоящего Положения. Экспертизу проводит конкурсная комиссия.

6.4. По результатам отбора выявляются лучшие проекты для каждого эксперта, а их авторы приглашаются к участию в Менторской сессии и следующем III этапе Конкурса.

Менторская сессия - работа участников конкурса с экспертами проходит в формате личных встреч, на которых каждый эксперт задает своим претендентам критерии, согласно которым они должны доработать свои проекты до готовых и дает необходимые рекомендации.

7. Третий этап Конкурса

7.1. Публичная защита проектов состоится **27 - 30 марта 2018 года** в форме 10-минутной презентации участником конкурса своего проекта и ответов на вопросы членов конкурсной комиссии.

7.2. Конкурсная комиссия оценивает публичную защиту проекта, согласно критериям оценки, указанным в пункте 9.2. настоящего Положения.

7.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

7.4. По итогам третьего этапа Конкурса Жюри чемпионата выбирает 3 лучших бизнес-идеи, 3 лучших бизнес-плана, 3 лучших бизнес-модели и рекомендует их для участия **7 апреля 2018 года** в краш-тесте «Лучшая предпринимательская инициатива для города» на Форуме **«Молодёжь в предпринимательстве: инновационный ресурс города»**.

На форуме Участники Чемпионата представляют свой проект экспертам бизнес-сообщества в виде короткой презентации в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (5-7 минут на каждого участника Конкурса) и принимают участие в интерактивном общении с представителями Экспертной Комиссии.

Результатом краш-теста «**Лучшая предпринимательская инициатива для города**» будет экспертное заключение о степени востребованности и реализуемости проекта и присуждение Гран-при чемпионата.

8. Требования к Проекту (конкурсной работе)

8.1. **Презентация Проекта** — краткий маркетинговый документ, в котором четко, наглядно, прозрачно и ясно обобщаются важнейшие аспекты и финансовые прогнозы предлагаемого бизнеса, которые являются основой для создания проекта молодой компании.

8.2. **Презентация проекта** должна содержать следующие обязательные элементы:

- Название проекта
 - Автор (или авторы) проекта - фамилия, имя и отчество
 - Представление проекта (описание технологии, товара, услуги, пр.)
- Постановка проблемы, которую решает проект
- Решение проблемы
- Анализ рынка/конкурентов
- Конкурентные преимущества
- Прогнозная окупаемость проекта
 - Команда (необходимый штат сотрудников для запуска Проекта)
- Обоснование эффективности проекта

8.3. **Технический регламент:**

- объем презентации проекта - не более 15 слайдов;
- презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint 97-2010 (файлы *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx, *.odp);
- допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New);
- рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);
- разрешается использование архиватора файлов в формате: ZIP, RAR;
- итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 000 Кб.

8.4. **Технико-экономическое обоснование проекта** должно содержать следующую информацию:

- Титульный лист: название проекта, ФИО автора/или авторов проекта, наименование ОО, контактная информация
- Краткое представление проекта: концепция проекта, обоснование социальной значимости, актуальности, *суть инновации (дополнительное требование)*
- Целевая аудитория потребителей продукта (краткое описание)
- Рынок и основные конкурентные преимущества продукта (краткое описание)
- Место, этапы и сроки реализации проекта
- Описание содержания проекта (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий, схема управления проектом, кадровое обеспечение реализации проекта)
- Основные финансовые показатели проекта: объем требуемого финансирования, основные группы расходов и доходов, сроки окупаемости, ожидаемая рентабельность.
- Кадровое обеспечение реализации проекта
- Предполагаемые конечные результаты, их социальную и экономическую эффективность

- *Расчет финансовых показателей проекта (дополнительное требование).*

Срок возврата средств не должен превышать **3 лет** при объеме финансирования проекта до **3 млн. рублей**.

Объем текста (без приложений) не должен превышать **30 страниц** в формате **A4** (поля: **20 мм** - сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегель) **-12**; интервал **-1,5**; тип - **Times New Roman**).

В тексте приветствуются рисунки, таблицы, диаграммы.

Проведенные в проекте расчеты могут быть проиллюстрированы в Excel. Возможно предоставление финансовых моделей, подготовленных с использованием специализированного продукта для бизнес-планирования.

8.5. Проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурсных работ не принимаются.

8.6. Не допускаются к конкурсу:

- проекты, оформленные ненадлежащим образом;
- проекты, поступившие после окончания срока приёма.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. II этап включает отбор для публичной защиты проектов по следующим критериям:

- соответствие требованиям конкурса, его целям и задачам по выбранному направлению;
- качество презентации проекта;
- инновационный подход к решаемой проблеме в проекте;
- реализуемость и эффективность проекта: адекватность и обоснованность идеи проекта бизнеса с учетом условий современного рынка и его возможного роста;
- наличие понятного описания предложения для потребителя, путей решения проблемы, которую поднимает проект;
- наличие в проекте адекватной бизнес-модели и стратегии реализации предлагаемого продукта, а также плана развития бизнеса и продукта, отраженных в пункте «планирование и расходы»;
- понимание и составление точного портрета целевых и потенциальных потребителей;
- инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска);
- социальная значимость проекта.

9.2. III этап включает оценку проектов по номинациям Конкурса конкурсной комиссией на основании публичной защиты по следующим критериям:

- перспективность проекта на рынке (наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования и т.п.);
- проработанность проекта (изучение целевого рынка и конкурентов, выделение сегментов, разработка маркетинговой стратегии, предложение путей монетизации проекта, определение денежных потоков, разработка плана

реализации проекта и его финансовое обоснование);

- умение точно, просто, ясно излагать/приводить мысли/факты и обосновать/доказать/подтвердить свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации проекта, используя открытые данные, статистику, собственные расчеты.

- демонстрация знаний: употребление понятий и терминов, описанных в материалах образовательной сессии «Алгоритмы предпринимательства».

- понятное и легкое для восприятия представление/оформление проекта.

- оригинальность идеи продукта: проект рассматривается с точки зрения его новизны и актуальности.

- креативность: проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов к группировке и визуализации/представлению информации.

Победителями III этапа Конкурса Чемпионата считаются участники Конкурса, проекты которых набрали наибольшую сумму баллов (Приложение).

При равном количестве баллов решение о победителе Экспертная Комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

9.3. Информация об итогах конкурса Чемпионата и список победителей размещается на портале spo.mosmetod.ru и в других средствах массовой информации.

10. Руководство Чемпионатом

10.1. Общее руководство Чемпионатом осуществляет оргкомитет чемпионата.

В состав Оргкомитета входят представители ГБОУ ГМЦ ДОГМ.

Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- осуществляет организационно-методическое сопровождение Чемпионата;
- обеспечивает при проведении Чемпионата равные условия для всех участников;

- составляет и утверждает график проведения мероприятий Чемпионата;

- утверждает состав Жюри чемпионата;

- организует церемонию награждения победителей и призеров.

Оргкомитет имеет право отказать конкурсанту в участии на любом этапе чемпионата в следующих случаях: предоставление участником любой недостоверной информации; выявление случаев недобросовестных действий участника Чемпионата или иных лиц в пользу данного участника с целью получения преимущественного положения по отношению к другим претендентам.

10.2. Жюри чемпионата формируется из числа специалистов в сфере предпринимательства, бизнес-партнеров, представителей органов государственной власти.

Жюри чемпионата:

- оценивает качество выполнения заданий на всех этапах Чемпионата;

- оценивает предпринимательские проекты участников Чемпионата согласно

приведенным критериям;

- коллегиально принимает решение по проектам.

10.3. Члены оргкомитета Чемпионата имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе.

11. Порядок награждения победителей и призёров Чемпионата

11.1. Торжественная церемония награждения победителей и призеров Чемпионата проводится **7 апреля 2018 года** на Форуме **«Молодёжь в предпринимательстве: инновационный ресурс города»**.

11.2. В день проведения форума Жюри чемпионата подводит итоги, объявляет победителей в трех номинациях Чемпионата и присуждает Гран-при Чемпионата.

11.3. Победители и призеры Чемпионата награждаются призами, дипломами, памятным подарками. Все остальные участники получают сертификат Участника Чемпионата.

11.4. Лучшие предпринимательские проекты, получившие Гран-при Чемпионата, будут опубликованы на портале sp.mosmetod.ru и в других средствах массовой информации.