



Утверждаю
Директор ГБОУ ГМЦ ДОгМ
М.В. Лебедева
« 25 » сентября 20 15

ПОЛОЖЕНИЕ **о городском конкурсе профессионального мастерства** **«MOSCOW. FASHION. LOOK. – ГОРОД. МОДА. ОБРАЗ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского конкурса «MOSCOW. FASHION. LOOK. – ГОРОД. МОДА. ОБРАЗ» (далее — Конкурс) в рамках работы городской открытой площадки «Сотрудничество с работодателями: Творчество. Мастерство. Профессионализм».

1.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы (далее — ГБОУ ГМЦ ДОгМ).

1.3. Настоящее положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Информационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ www.mosmetod.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — выявление, активизация и развитие творческого потенциала молодых дизайнеров, накопление ими опыта участия в конкурсных программах, ориентированных на сферу их будущей профессиональной деятельности fashion-индустрии и индустрии красоты.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- демонстрация и оценка уровня профессионального мастерства студентов и молодых специалистов;
- создание условий для профессионального, творческого и личностного развития участников Конкурса;
- повышение интереса к fashion-индустрии, индустрии красоты;
- создание условий для обмена творческими идеями, опытом, установления творческих, а в дальнейшем и деловых контактов между участниками конкурса и предприятиями, организация, представителями fashion-индустрии, индустрии красоты;

– установление взаимовыгодного сотрудничества между образовательными организациями, социальными партнерами, работодателями в области подготовки и трудоустройства профессиональных кадров.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится два раза в год:

- MFL «ОСЕНЬ–ЗИМА»;
- MFL «ВЕСНА–ЛЕТО».

3.2. Конкурс проводится поэтапно:

I этап — отборочный — проводится с 12 октября по 13 ноября 2015 года и с 15 февраля по 14 марта 2016 года в образовательных организациях;

II этап — городской — проводится 20 ноября 2015 года и 25 марта 2016 года.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты российских и зарубежных профессиональных образовательных организаций, ведущих подготовку специалистов в области дизайна, легкой промышленности, сферы услуг.

4.2. В качестве конкурсантов могут участвовать как индивидуальные участники — студенты и молодые специалисты – физические лица, так и организации – юридические лица.

4.3. Возраст участников: от 15 до 24 лет.

4.4. К участию в городском этапе Конкурса допускаются победители и призёры I этапа.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо пройти электронную регистрацию на сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

4.6. Документы для участия в конкурсе физических лиц:

- персональная заявка с подписью участника (Приложение 1);
- отсканированный вариант справки с места обучения.

4.7. Документы для участия в Конкурсе юридических лиц — общая заявка (Приложение 2) с печатью и подписью руководителя организации.

4.8. Условия участия зарубежных участников осуществляются по согласованию с Оргкомитетом Конкурса.

4.9. Все вышеуказанные документы в электронном виде представляются в **Оргкомитет Конкурса** на электронный адрес **spo-24@edu.mos.ru** и **mfl24@mail.ru**.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится по 2-м категориям:

– дизайн, моделирование и конструирование швейных изделий, технология изготовления одежды;

– парикмахерское искусство.

5.2. В конкурсе по каждой категории предлагаются следующие номинации:

– «**Яркая повседневность**» (BRIGHT CASUAL) — Прет-а-Порте с 9 до 18 часов;

– «**Вечерняя индивидуальность**» — Прет-а-Порте с 18 до 23 часов;

– «**Клубная одежда**» (NIGHT PARTI) — Прет-а-Порте с 23 часов до 6 часов утра;

– «**Взгляд в будущее**» — подиумная мода будущих сезонов.

5.3. На Конкурс представляется модель (образ), ранее не участвующая в конкурсах, — это абсолютно новый образ, авторская работа, отвечающая современным тенденциям моды текущего сезона.

5.4. Требования к участникам Конкурса:

5.4.1. Участники Конкурса выполняют конкурсную работу согласно теме номинации. Макияж, прическа, одежда и аксессуары модели должны составлять единый и целостный образ, который соответствует заданной теме номинации. Разрешается использование всех видов инструментов и материалов.

5.4.2. Участники Конкурса имеют право выставлять по одному образу в разных номинациях.

5.4.3. Участники, заявленные в нескольких номинациях, должны выполнять свои работы на разных моделях.

5.4.4. Мастерам производственного обучения и педагогам категорически запрещено принимать участие в создании образа. В случае нарушения данного условия, участники лишаются возможности продолжить участие в Конкурсе.

5.4.5. Мастера производственного обучения и педагоги являются членами наблюдательного совета, основной функцией которого является невмешательство в процесс создания образа участниками Конкурса.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее — Оргкомитет).

6.2. В состав Оргкомитета входят представители ГБОУ ГМЦ ДОГМ, ГАПОУ Технологический колледж № 24, социальные партнеры. По соглашению в состав Оргкомитета входят представители зарубежных образовательных учреждений (участники конкурса).

6.3. Руководство Оргкомитетом осуществляет председатель.

6.4. Оргкомитет:

– устанавливает сроки проведения Конкурса;

– утверждает состав жюри;

– принимает заявки участников, определяет состав участников;

– определяет программу Конкурса;

- устанавливает количество номинаций и утверждает требования к работам;
- разрабатывает и утверждает критерии оценки конкурсных работ;
- разрабатывает сценарный план проведения Конкурса;
- проводит работу по привлечению партнеров и спонсоров Конкурса;
- обеспечивает рекламную поддержку и освещение Конкурса в средствах массовой информации;
- осуществляет разработку дипломов Конкурса;
- содействует организации творческого общения участников с профессионалами в области дизайна и красоты;
- обеспечивает необходимый организационный и материально-технический уровень Конкурса;
- организует оформление сцены и помещений, в которых проходят выступления участников;
- подготавливает призы для участников конкурса;
- организует церемонию награждения победителей;
- в рамках настоящего Положения обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса.

7. Требования к представлению конкурсных работ на Конкурс

7.1. Члены жюри оценивают работы в три этапа (предварительный осмотр моделей, во время конкурсного показа, просмотр фотографий выполненных работ):

- за 40 минут до дефиле модели выстраиваются по номинациям в отведенном месте. Члены жюри проводят предварительный детальный осмотр моделей;
- модель дефилирует под соответствующую музыку по подиуму (до 90 сек.);
- фото-сессия модели проводится по мере готовности в импровизированной фото-студии.

7.2. Окончательная оценка выносится после раскрытия образа модели при работе на камеру (не более 180 сек.).

7.3. Пояснения для номинаций «Яркая повседневность», «Вечерняя индивидуальность», «Клубная одежда»:

- вид работы — заранее подготовленный. Работа полностью выполняется до выхода участника на подиум;
- модели выходят на подиум в полном созданном образе, готовые к оценке жюри. Все элементы должны гармонично дополнять конкурсную работу автора и создавать целостный модный образ, согласно заданной теме;
- прическа выполняется на волосах любой длины, допускается использование вспомогательных профессиональных аксессуаров для создания формы. При этом недопустимо использование париков, шиньонов и постижерных изделий;

- стиль прически для номинаций «Яркая повседневность», «Вечерняя индивидуальность» — повседневный или вечерний модный образ;
- одежда модели должна отражать современные тенденции и направления моды. Образ не должен быть театральным. Запрещено использование театрального грима и сценической бутафории;
- обязательное условие для участников Конкурса по категории «Дизайн, моделирование и конструирование швейных изделий, технология изготовления одежды» — одежда должна быть изготовлена участником;
- участникам категории «Парикмахерское искусство» разрешено использовать готовый комплект одежды;
- каждая модель, в соответствии с программой и полученным номером при жеребьёвке, представляет свою работу жюри;
- приветствуется командная работа (например: модельер – парикмахер – визажист – модель).

7.4. Пояснения для номинации «Взгляд в будущее»:

- вид работы — заранее подготовленный. Работа полностью выполняется до выхода участника на подиум;
- участник создает модный фантазийный образ, который является авторской работой;
- основные критерии оценки — это оригинальность идеи, гармония и целостность созданного образа;
- номинация является фантазийной, ограничений по использованию материалов, вспомогательных средств, аксессуаров и т.д. **не существует.** Стиль работы — **подиумная мода будущих сезонов.**

8. Порядок и критерии оценивания конкурсных работ

- 8.1. Оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри.
- 8.2. Оценка работ производится по нижеуказанным критериям.
 - 8.1.1. Оценка новизны идеи:
 - в одежде;
 - в причёске;
 - в макияже;
 - в образе в целом.
 - 8.1.2. Сложность выполненной работы.
 - 8.1.3. Чистота (качество) работы.
 - 8.1.4. Соответствие модным тенденциям.
 - 8.1.5. Лаконичность созданного образа.
 - 8.2.6 Представление образа моделью.
- 8.2. Победители и призёры Конкурса определяются по лучшим показателям (система баллов). Максимальная оценка — **10 баллов.**
- 8.3. Каждый член жюри составляет ведомость оценок, подсчитывает для каждого участника сумму набранных баллов. Итоговая оценка заносится в сводную ведомость.

8.4. Подведение итогов Конкурса проводится на заседании жюри и оформляется протоколом. К протоколу прилагаются сводные ведомости оценок, подписанные всеми членами жюри. Итоги и анализ результатов оглашаются в заключительном выступлении председателя жюри.

8.5. Все работы снимаются в фотостудии и в электронном виде передаются конкурсантам для создания личного портфолио.

9. Награждение победителей

9.1. Победители, занявшие призовые I, II, III места, «Гран-При», номинанты, участники Конкурса награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.2. Награждение конкурсантов индивидуальными и коллективными призами со стороны социальных партнеров, спонсоров осуществляется по согласованию.

9.3. Руководителям образовательных организаций, оргкомитету и членам жюри вручаются благодарственные письма ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.4. Преподаватели, педагоги дополнительного образования, мастера производственного обучения, подготовившие победителей, призёров и номинантов Конкурса, награждаются грамотами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.5. Информация о результатах Конкурса размещается на сайтах: <http://mosmetod.ru/>, <http://kollege24.mskobr.ru/>, www.mfl24.ru, <http://kollege24.ru>.