



Утверждаю
Директор ГБОУ ГМЦ ДОГМ
М.В. Лебедева
«23» декабря 2015

Положение о городском конкурсе профессионального мастерства «Взгляд в будущее»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского конкурса профессионального мастерства «Взгляд в будущее» (далее — Конкурс) в рамках работы городской открытой площадки «Сотрудничество с работодателями: Творчество. Мастерство. Профессионализм».

1.2. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы (далее — ГБОУ ГМЦ ДОГМ).

1.3. Настоящее положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Информационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОГМ www.mosmetod.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — стимулирование и поддержка творческих инициатив и проектов школьников и студентов профессиональных образовательных организаций, активизация творческого потенциала молодых дизайнеров, накопления ими опыта участия в творческих конкурсных программах, ориентированных на сферу их будущей профессиональной деятельности.

2.2. Основные задачи Конкурса:

– популяризация профессий и специальностей сферы дизайна и искусства у школьников;

– создание условий для раскрытия и самореализации творческих способностей у школьников и профессиональных компетенций у студентов посредством участия в творческих конкурсных программах;

– демонстрация уровня творческих способностей школьников и профессионального мастерства студентов, выявление и поддержка наиболее перспективных проектов;

- обеспечение творческого взаимодействия и установление контактов участников и представителей сферы дизайна и искусства;
- формирование позитивного общественного мнения и повышение престижа профессионального образования столицы.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится поэтапно:

I этап – отборочный – проводится с 15 марта по 15 апреля 2016 года в образовательных организациях.

II этап – городской – проводится 21 апреля 2016 года в двух возрастных категориях:

- «Школьники» в возрасте от 10 до 15 лет;
- «Студенты» в возрасте от 16 до 24 лет.

4. Основное содержание (программа) Конкурса

4.1. Содержание Конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.

4.2. На Конкурс представляются проекты по направлениям, выполненные с учетом требований и критериев оценивания, представленных в разделах 7 и 8.

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.3.1. Для возрастной категории «Школьники»:

- Графический дизайн;
- Дизайн среды.

4.3.2. Для возрастной категории «Студенты»:

- Дизайн среды;
- Графический дизайн;
- Фирменный стиль;
- Web-дизайн.

5. Условия Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся образовательных организаций города Москвы.

5.2. К участию в городском этапе Конкурса допускаются победители и призёры I этапа.

5.3. Образовательная организация представляет не более трех работ в каждой номинации.

5.4. Участник или группа участников (коллектив авторов проекта не более 3-х человек) имеют право принять участие в одной или нескольких номинаций Конкурса.

5.5. Для участия в конкурсе необходимо пройти электронную регистрацию <http://reg.mosmetod.ru/events/registration/id/10032.html>.

5.6. Требования к участникам Конкурса.

5.6.1. Участники, в соответствии с номером, полученным при жеребьёвке, представляют свою работу жюри (на каждой работе в правом верхнем углу прикрепляется этот номер).

5.7. Сопровождающее лицо несёт ответственность за поведение, жизнь, безопасность участника конкурса в пути следования и во время Конкурса.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Для организации и проведения Конкурса создаётся Оргкомитет.

6.2. Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет.

6.3. Состав жюри утверждается председателем Оргкомитета за 7 дней до начала проведения конкурса..

6.4. В состав Оргкомитета входят представители ГБОУ ГМЦ ДОГМ и ГБПОУ Колледж декоративно-прикладного искусства им. Карла Фаберже.

6.5. Оргкомитет:

- устанавливает сроки проведения Конкурса;
- формирует состав жюри;
- принимает заявки и материалы (презентации, аннотации) кандидатов на участие в Конкурсе, определяет состав участников;
- разрабатывает материалы методического сопровождения на II этапе Конкурса;
- определяет программу Конкурса;
- организывает церемонию награждения победителей;
- в рамках настоящего Положения обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса.

7. Требования к представлению конкурсных работ на Конкурс

7.1. В номинации «Графический дизайн» конкурсанты представляют социальный плакат (полиграфия) на тему «Я – патриот!».

Конкурсанты категории «Школьники» выполняют социальный плакат в формате А3 на очном этапе конкурса. Конкурсная работа выполняется в технике ручной графики, живописи, коллажа, с применением трафаретов и различных колористических материалов (гуашь, пастель, карандаш).

Конкурсанты категории «Студенты» представляют социальный плакат в формате А2, выполненный на компьютере в любом графическом редакторе, распечатанный и прикрепленный на твёрдую основу (например: пенокартон).

7.2. Конкурсанты представляют **проекты для образовательных и досуговых организаций.**

К конкурсным работам по номинациям: «Дизайн среды»; «Фирменный стиль»; «Web-дизайн» должны быть представлены аннотация и презентация.

Аннотация должна раскрывать творческую идею (актуальность, замысел, концепцию), принцип и этапы разработки, возможности воплощения проекта. Аннотация должна быть объёмом не более 2–3 страниц *в формате документа Ms Word; формат страницы – А4; поля страницы: верхнее, нижнее и правое – по 1 см, левое – 2 см; шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,15, отступ – 1,25; выравнивание – по ширине.*

Длительность презентации проектов по номинациям **«Web-дизайн»**, **«Дизайн среды»**; **«Фирменный стиль»** (PowerPoint, Flash, Movie New Maker) – не более трех минут.

7.2.1. В номинации «Дизайн среды» представляются проектные решения интерьера в соответствии с требованиями конкурса (п.7.3).

Конкурсанты возрастной категории «Школьники» выполняют проектное решение интерьера в цвете в нарисованном и/или распечатанном виде размером А3. Проект может включать и эскизы, фотографии авторских элементов дизайна арт-объектов. Аннотация должна содержать описание творческой идеи (замысла) проекта и актуальность (востребованность), план объекта (помещения).

Для возрастной категории «Студенты» аннотация конкурсных работ в номинации **«Дизайн среды»** обязательно должна содержать описание способа изготовления и свойств используемых материалов. В состав проектного решения входят: планы, фор-эскизы, колористическое решение, визуализация. Проектное решение представляется в распечатанном и/или нарисованном виде размером А1. Для жюри предоставляется фотография проекта формата А4.

На электронном носителе предоставляются проектные решения и презентация.

7.2.2. В номинации «Фирменный стиль» представляются базовые элементы стиля (корпоративные цвета, шрифт); корпоративная документация (бланк образовательного учреждения, рекламный слоган и др. элементы фирменного стиля с учётом специфики деятельности образовательного учреждения). Проектные решения должны быть представлены как на электронных, так и на бумажных носителях в формате А4, А3, А2 и сброшюрованы в папку.

7.2.3. В номинации Web-дизайн выполняется проект сайта.

Участники Конкурса в категории «Студенты» представляют на Конкурс структуру (архитектуру) сайта в распечатанном виде и главную страницу сайта в формате А4 (в цвете), сброшюрованные в одну папку вместе с аннотацией.

На электронном носителе представляются файлы всего сайта. Сайт должен работать автономно.

7.3. Материалы, представленные на Конкурс (аннотации, презентации), должны содержать название проекта и номинацию Конкурса, без обозначения Ф.И.О. участника Конкурса, руководителя проекта и наименования образовательной организации.

Работы, выполненные с нарушением требований данного положения, к конкурсу не допускаются.

8. Порядок и критерии оценивания конкурсных работ

8.1. Оценка Конкурсных работ осуществляется членами жюри.

8.2. II этап конкурса предполагает презентацию проектов и ответы участников на вопросы жюри (от трех до пяти минут).

8.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

8.3.1. В номинации «Дизайн среды»:

– представление проекта: аргументированность, логичность изложения, точность и выразительность речи, умение оппонировать;

– качество оформления проектной документации (технический и художественный уровень);

– композиционное решение (наличие акцента, выразительность формы, цвета, цельность восприятия);

– новизна и уникальность идеи проекта;

– отражение современных тенденций (актуальность);

– функциональность.

8.3.2. В номинации «Графический дизайн»:

– соответствие заданной теме;

– композиционное решение (наличие акцента, выразительность формы, цвета, связь с текстом, цельность восприятия)

– оригинальность идеи (подходов к решению, авторского взгляда);

– социально-агитационная направленность;

– наличие текста (лозунга, призыва, слогана);

– качество выполнения плаката, эстетичность и аккуратность.

8.3.3. В номинации «Фирменный стиль»:

– представление проекта: логичность изложения, точность и выразительность речи, умение оппонировать;

– качество оформления проектной документации (технический и художественный уровень);

– композиционное решение;

– новизна и уникальность идеи;

– отражение современных тенденций (актуальность);

– учёт специфики деятельности организаций;

8.3.4. В номинации «Web-дизайн»:

– представление проекта: аргументированность, логичность изложения, точность и выразительность речи, умение оппонировать;

– качество оформления проектной документации (технический и художественный уровень);

– дизайн (оценивается красота и уникальность);

- отражение современных тенденций (актуальность);
- востребованность идей проекта в обществе (социальная значимость);
- функциональность и удобство для пользователей;

8.4. Победители Конкурса определяются решением жюри на основе набранных баллов участников, при равном количестве баллов победители и призёры определяются голосованием жюри.

8.5. Подведение итогов Конкурса проводится на заседании жюри и оформляется протоколом. К протоколу прилагаются сводные ведомости оценок, подписанные всеми членами жюри. Итоги и анализ результатов оглашаются в заключительном выступлении председателя жюри.

8.6. Количество призовых мест по категориям «Школьники» и «Студенты», как правило: 1 – I, 2 – II, и 3 – III по каждой номинации.

8.7. Количество призовых мест может изменяться по решению жюри.

9. Награждение победителей

9.1. Победители, занявшие призовые I, II, III места, номинанты, участники Конкурса награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.2. Руководителям образовательных организаций, оргкомитету и членам жюри вручаются благодарственные письма ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.3. Преподаватели, педагоги дополнительного образования, мастера производственного обучения, подготовившие победителей, призёров и номинантов Конкурса, награждаются грамотами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

9.4. Информация о результатах Конкурса размещается на сайте spo.mosmetod.ru/.

**Состав оргкомитета
городского конкурса профессионального мастерства
«Взгляд в будущее»**

Председатель:

Лебедева Марианна Владимировна Директор Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Заместители председателя:

Лукманова Елена Владимировна Заместитель директора Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы

Никулаева Мария Ивановна Директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже

Члены оргкомитета:

Малюгина Людмила Николаевна Методист ГБОУ ГМЦ ДОгМ
Шалаева Светлана Юрьевна Методист ГБОУ ГМЦ ДОгМ
Пуденкова Елена Петровна Методист ГБОУ ГМЦ ДОгМ
Третьякова Наталья Сергеевна Заместитель директора ГБПОУ Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже

Лободенко Анастасия Ивановна Руководитель структурного подразделения ГБПОУ Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже

Сафонова Оксана Николаевна Руководитель структурного подразделения ГБПОУ Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже

Нетужилкина Елена Юрьевна

Пряхина Елена Александровна

Макавеева Наталья Сергеевна

Методист ГБПОУ Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже

Преподаватель ГБПОУ Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже

Преподаватель ГБПОУ Колледжа декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже