

Утверждаю
Директор ГБОУ ГМЦ ДОГМ
_____ М.В. Лебедева
« _____ » _____ 20 _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о Городском конкурсе профессионального мастерства
«Trash fashion – 2016»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Городского конкурса профессионального мастерства «Trash fashion» (далее – Конкурс) в рамках работы городской открытой площадки «Сотрудничество с работодателями: Творчество. Мастерство. Профессионализм».

1.2. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы (далее – ГБОУ ГМЦ ДОГМ).

1.3. Настоящее положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок и их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Информационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОГМ www.mosmetod.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление творческого потенциала обучающихся;
- развитие креативного мышления;
- формирование профессиональных компетенций;
- представление кадрового потенциала для лёгкой промышленности и индустрии моды.

- демонстрация представителям предприятий лёгкой промышленности и индустрии моды кадрового потенциала профессионального образования столицы.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- популяризация профессий и специальностей индустрии моды и красоты среди школьников;
- демонстрация творчества школьников и оценка уровня профессионального мастерства студентов;
- предоставление участникам возможности демонстрации моделей и коллекций из нетрадиционных материалов;

- создание условий для творческого, профессионального и личностного развития участников;
- выход за рамки существующих конкурсов с целью формирования у молодёжи глубокого понимания тенденций и креативности моды;
- содействие установлению творческих и деловых контактов между участниками и работодателями индустрии моды и красоты;
- содействие в повышении квалификации участников и трудоустройстве молодых специалистов.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится поэтапно:

I этап – отборочный – проводится с **11 января по 10 февраля 2016 года** в образовательных организациях.

II этап – городской – проводится в двух возрастных категориях:

18 февраля 2016 года – участники возрастной категории «Teens» (школьники);

19 февраля 2016 года – участники возрастной категории «Youth» (студенты колледжей и вузов).

4. Условия Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся школ, государственных и негосударственных образовательных учреждений, студенты профессиональных образовательных организаций, центров профессиональных квалификаций и детских юношеских центров города Москвы.

4.2. К участию в городском этапе Конкурса допускаются победители и призёры I этапа.

4.3. Участники Конкурса должны проявить творческий подход к реализации темы «**Радуга жизни**», используя нетрадиционные материалы и технологии изготовления.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо пройти электронную регистрацию на сайте ГБОУ ГМЦ ДОГМ.

4.5. Документы, необходимые для участия в Конкурсе: заявка с печатью и подписью руководителя образовательной организации, которая представляется в Оргкомитет Конкурса до 16 февраля 2016 года по электронной почте [shalaevasu@mosmetod.ru/](mailto:shalaevasu@mosmetod.ru), treshfashion@yandex.ru.

4.6. Требования к участникам Конкурса.

4.6.1. Возраст участников – от 10 до 24 лет.

4.6.2. Участник предоставляет для предварительного просмотра в Оргкомитет эскизы моделей, девиз, анонс коллекции, музыкальный трек.

Материалы, предоставляемые на Конкурс, не возвращаются и могут быть использованы с согласия участников Конкурса оператором для публикаций в СМИ и при подготовке учебно-методических материалов Конкурса.

4.6.3. В анонсе коллекции или модели необходимо указать материал, из которого выполнены изделия (модель), основную идею, которую выражает коллекция (модель), а также особенности коллекции (модели), на которые участник хотел бы обратить внимание жюри.

4.6.4. Регламент дефиле: 1,5–2,0 минуты.

5. Порядок оценки конкурсных работ

5.1. Победители Конкурса определяются по лучшим показателям (баллам).

5.2. Жюри оценивает выполнение моделей или коллекций в соответствии с критериями. Члены жюри заполняют оценочные ведомости и передают их в счётную комиссию для составления итогового протокола проведения Конкурса.

5.3. Критерии оценивания:

- актуальность представленной работы (идея);
- соответствие теме Конкурса;
- экологичность работы;
- оригинальность представленной работы;
- инновационный характер использованного материала;
- целостность образа;
- техника выполнения модели одежды.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет.

6.2. В состав Оргкомитета входят представители ГМЦ ДОГМ и ГБПОУ Технологический колледж № 34.

6.3. Оргкомитет:

- устанавливает сроки проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри;
- принимает заявки и конкурсные материалы кандидатов на участие в Конкурсе, определяет состав участников;
- разрабатывает материалы методического сопровождения на городском этапе Конкурса;
- определяет программу Конкурса;
- устанавливает требования к предложенным моделям и материалам;
- организует церемонию награждения победителей;
- в рамках настоящего Положения обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса.

7. Награждение победителей

7.1. Победители, занявшие призовые I, II, III места и номинанты по номинациям:

- «Зрительские симпатии»;
- «Креативность»;
- «За привлечение внимания к экологическим проблемам»;

- «За актуальность представленной работы (2016 год в России объявлен годом кино)»;
- «За адекватность стиля»;
- «За оригинальность представленной работы»;
- «За инновационный характер использованного материала»;
- «За целостность образа»

награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

7.2. Участники Конкурса награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

7.3. Руководителям образовательных организаций, Оргкомитету и членам жюри вручаются благодарственные письма ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

7.4. Преподаватели, педагоги дополнительного образования, мастера производственного обучения, подготовившие победителей, призёров и номинантов Конкурса, награждаются грамотами ГБОУ ГМЦ ДОгМ.

7.5. Информация о результатах Конкурса размещается на сайте <http://mosmetod.ru/>.