



Утверждаю
Директор ГБОУ ГМЦ ДОгМ
М.В. Лебедева
«12» сентября 2016 г.

Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Дорога в будущее позитива!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи городского конкурса социальной рекламы по профилактике негативных проявлений среди обучающихся «Дорога в будущее позитива!» (далее — Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Организация конкурса направлена на реализацию Федерального Закона РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012-2018 гг.) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)), приоритетного национального проекта «Образование».

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования города Москвы (далее — ГБОУ ГМЦ ДОгМ).

1.4. Предметом Конкурса являются социальные рекламные ролики, разработанные обучающимися и пропагандирующие ценностное отношение к здоровью, семье, дружбе, спорту, художественному и эстетическому творчеству.

1.5. Информационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОгМ www.mosmetod.ru.

1.6. Предоставив работу на Конкурс участник выражает свое согласие с публикацией работы на ресурсах Организатора (включая право на публичный показ).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** — привлечение внимания участников образовательного процесса к позитивным ценностям: семье, спорту, культуре поведения, здоровому образу жизни.

2.2. **Задачи Конкурса:**

– сформировать позитивное отношение участников образовательного процесса к здоровому образу жизни;

- выработать отрицательное отношение участников образовательного процесса к вредным привычкам;
- поднять престиж семейных ценностей;
- развить мотивацию у обучающихся к достижению успеха и адекватному принятию неудач.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 8–11 классов школ и студенты колледжей.

3.2. Участники могут представить на Конкурс работу как индивидуально, так и в группе не более 3 человек.

4. Организационный комитет и жюри Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (Приложение 1).

4.2. Организационный комитет Конкурса осуществляет:

- согласование критериев оценки конкурсных работ;
- организационно-методическое сопровождение Конкурса;
- согласование предложений о поощрении авторов, представивших лучшие работы.

4.3. Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителей и призёров в каждой номинации. Состав жюри определяется организационным комитетом.

4.4. В состав жюри могут входить:

- представители педагогической и родительской общественности,
- специалисты в области профилактики негативных проявлений;
- специалисты в области моделирования видеороликов;
- специалисты в области рекламы и СМИ;
- спонсоры.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с **октября 2016 года по апрель 2017 года**.

5.2. Подготовка конкурсных работ участниками осуществляется с **октября 2016 года по январь 2017 года**.

5.3. Регистрация на участие в конкурсе и размещение работ проводится с **1 февраля по 15 февраля 2017 года** на сайте Городского методического центра в разделе «Профилактика негативных проявлений». Ссылку на видеоролик необходимо разместить при регистрации. Работы, не представленные в срок, к участию в Конкурсе не допускаются.

Важно! При регистрации необходимо разместить электронную ссылку на видеоролик. Если электронная ссылка не размещена, регистрация является недействительной.

5.4. I этап Конкурса — заочная экспертная оценка конкурсных работ — проводится с **февраля по март 2017 года**. От каждой номинации на II этап Конкурса отбирается не более 10 лучших работ.

5.5. II этап Конкурса — очная презентация конкурсных работ с демонстрацией видеоролика и кратким комментарием участника (не более 3 минут) — проводится в **апреле 2017 года**.

5.6. Церемония награждения победителей и призеров конкурса состоится в **апреле 2017 года**.

6. Требования к конкурсной работе

6.1. Работа выполняется в форме рекламного видеоролика длительностью не более 2 минут. Работы, выходящие за временные рамки, к конкурсу не допускаются.

6.2. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

7. Номинации и критерии оценки конкурсной работы

7.1. Номинации:

- «Здоровье и его ценность в жизни человека»;
- «Мои увлечения»;
- «Быть равнодушным — естественное поведение».

7.2. Критерии оценки:

- соответствие работы выбранной номинации;
- оригинальность замысла;
- наличие таких приоритетов эффективной профилактики негативных проявлений, как позитивные установки, положительный пример, ориентация на здоровый образ жизни, уважительное отношение к себе, близким и окружающему миру;
- отсутствие запугивания, запретов, право на информационную безопасность.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами ГБОУ ГМЦ ДОГМ.

8.3. Каждому участнику Конкурса вручается благодарственное письмо ГБОУ ГМЦ ДОГМ.

8.4. Информация о результатах Конкурса будет размещена на сайте www.mosmetod.ru.

**Организационный комитет
городского конкурса социальной рекламы
«Дорога в будущее позитива!»**

Председатель:

Лебедева
Марианна Владимировна директор ГБОУ Городской методический
центр Департамента образования города
Москвы

Заместитель председателя:

Лукманова
Елена Владимировна заместитель директора ГБОУ Городской
методический центр Департамента
образования города Москвы

Члены Оргкомитета:

Завальский
Артем Владиславович методист ГБОУ Городской методический
центр Департамента образования города
Москвы

Чечерина
Ольга Николаевна методист ГБОУ Городской методический
центр Департамента образования города
Москвы

Шишлова
Светлана Михайловна методист ГБОУ Городской методический
центр Департамента образования города
Москвы

Мирчук
Марина Валентиновна методист ГБОУ Городской методический
центр Департамента образования города
Москвы

Михалева
Алла Сергеевна методист ГБОУ Городской методический
центр Департамента образования города
Москвы

Галузина
Ольга Алексеевна член комиссии по негативным проявлениям
экспертно-консультативного совета
родительской общественности при ДОГМ,
главный редактор информационно-
методических журналов «НаркоНет», «Не
будь зависим – скажи “НЕТ!”: наркотикам,
алкоголю, курению, игромании»