

РЕГЛАМЕНТ ВИДЕОКОНКУРСА «ПРОГУЛКИ ПО МУЗЕЯМ ОНЛАЙН: ВИДЕОПОЗДРАВЛЕНИЕ «СПАСИБО ЗА ЭФИР!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Конкурса «Прогулки по музеям онлайн: Видеопоздравление «Спасибо за эфир!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы совместно с Музеем телевизионного искусства.

1.3. Конкурс проводится в рамках московского просветительского проекта «Прогулки по музеям онлайн».

1.4. Информация о Конкурсе размещается в средствах массовой информации, публикуется на сайте spo.mosmetod.ru и официальных аккаунтах Музея телевизионного искусства.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса

Основной целью Конкурса является сохранение преемственности поколений, содействие их сближению и передаче профессионального опыта с помощью информационных технологий, а также популяризация среди молодежи истории отечественного телевизионного искусства.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание возможностей для личностного роста и профессионального самоопределения школьников, содействие их профессиональной ориентации;
- развитие творческого потенциала обучающихся, повышение их социальной активности, создание условий для самореализации;
- развитие интереса школьников к истории отечественного телевизионного искусства.

3. Участники Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций города Москвы.

3.2. Конкурс предполагает, как индивидуальное, так и групповое участие.

3.3. Регистрация участников осуществляется наставником (педагогическим работником, родителем) на официальном сайте spo.mosmethod.ru в разделе «Прогулки по музеям онлайн» в период с 18 октября по 8 ноября 2022 года.

4. Принципы оценки выполнения заданий участниками Videоконкурса

4.1. Критерием оценки участников является уровень проявления ими творческих и интеллектуальных способностей в ходе выполнения задания Конкурса.

4.2. По результатам выполнения задания участники получают баллы, формирующие итоговые значения рейтинга.

4.3. Победителями Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения в рейтинге.

4.4. Апелляции по результатам оценки конкурсных испытаний не принимаются.

5. Организация и сроки проведения

5.1. Необходимо подписаться на странице Музея телевизионного искусства ВКонтакте <https://vk.com/tvartsmuseum>

5.2. Участники Конкурса создают собственный видеоролик или видеоклип «Спасибо за эфир!» длительностью от 30 до 120 секунд, где отражают тему Конкурса.

5.3. Тема Конкурса – видеопоздравление тележурналистов и телеведущих с 55-летием московского Телецентра Останкино. Данное поздравление посвящено телецентру Останкино и любимым телевизионным ведущим, журналистам – людям, ставшим Героями экранов.

5.4 Для создания конкурсных материалов можно воспользоваться любыми программами и приложениями.

5.6. Ссылка на размещённый конкурсный видеоматериал направляется на электронную почту lubahtv@mosmethod.ru с информацией об участнике

(фамилия и имя участника, наименование образовательной организации) в период с 18 октября по 8 ноября 2022 года включительно.

5.7. Оценка представленных работ жюри Конкурса осуществляется в период с 8 ноября по 14 ноября 2022 г.

5.8. Лучшие конкурсные работы будут размещены в сети Интернет, на сайте Музея телевизионного искусства и музейной социальной сети ВК - <https://vk.com/tvartsmuseum>, использованы на юбилейных мероприятиях и т.п.

5.9. Награждение победителей состоится 18 ноября 2022 г. на площадке Музея телевизионного искусства.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Лучшие участники и команды, набравшие наиболее высокие баллы, награждаются дипломами и памятными подарками, а также получают возможность стать участником экскурсии в Музей телевизионного искусства.

6.2. Эксперты и партнёры награждаются благодарственными письмами от Городского методического центра ДОНМ.

6.3. Информация об итогах Конкурса и список победителей размещается на сайте spro.mosmetod.ru